

DYLIS
PRÉSENTE

DES FEMMES UNE VOIX

UN FILM DE
Stan ZAMBEAUX

NOTE DE PRÉSENTATION

Présentation générale

Titre : Des femmes, une voix

Réalisation : Stan Zambeaux

Production : DYLIS – Claudy Lombion

Durée : 56 minutes

Langue : Français

“Des femmes, une voix” est un documentaire qui explore l’émergence d’une nouvelle génération de femmes entrepreneures en Guadeloupe, en Martinique et en Guyane. À travers leurs parcours singuliers, ce film met en lumière des trajectoires de courage, d’innovation et de résilience qui participent à la transformation économique et sociale des territoires ultramarins.

À la fois intime et engagé, le film propose une immersion dans l’univers de femmes qui entreprennent, innovent et bâtissent des modèles économiques ancrés dans leurs territoires, tout en portant une vision universelle de l’émancipation et de la transmission.

Origine du projet : rendre visible l’invisible



Le documentaire est né d’une conviction forte : celle que les territoires ultramarins regorgent de talents féminins encore trop peu visibles.

Pendant six années, la productrice Claudy Lombion a dirigé l’étape Antilles-Guyane du concours national d’entrepreneuriat féminin *Be a boss*, accompagnant plus de 317 porteuses de projets et révélant 12 lauréates régionales.

Au fil des rencontres, une évidence s’est imposée : derrière chaque projet se cachent des récits puissants, souvent invisibles, qui méritent d’être racontés et transmis.

“Des femmes, une voix” est ainsi né du désir de prolonger cette dynamique en donnant un espace d’expression à ces femmes qui innovent et créent dans des contextes parfois contraints, mais toujours porteurs d’avenir.

DYLIS
PRÉSENTE

DES FEMMES UNE VOIX

UN FILM DE
Stan ZAMBEAUX

NOTE DE PRÉSENTATION

Le film : un récit d'émancipation et d'innovation

Le documentaire suit le parcours de deux entrepreneures caribéennes dont les projets incarnent une nouvelle manière d'entreprendre, fondée sur l'innovation, l'ancrage territorial et l'impact social.

À travers leurs expériences, le film explore plusieurs dimensions essentielles :

- la capacité des femmes à transformer les contraintes en opportunités ;
- l'importance des réseaux d'accompagnement et de mentorat ;
- la transmission des valeurs entrepreneuriales aux nouvelles générations ;
- le rôle central des femmes dans la transformation économique des territoires.

Le film propose ainsi une réflexion sur l'entrepreneuriat féminin comme levier d'émancipation économique et de développement territorial.

Les protagonistes

Manick Siar-Titeca

Fondatrice de la maison d'édition "Une Voix... Une Histoire", spécialisée dans le livre audio, Manick Siar-Titeca œuvre à démocratiser l'accès à la littérature et à valoriser les voix caribéennes et afro-descendantes.

Son projet vise à rendre la culture accessible au plus grand nombre tout en valorisant les patrimoines littéraires issus de la Caraïbe et du monde noir.

Vanessah Machire

Entrepreneure innovante, Vanessah Machire développe "MediBox", une solution d'habitat mobile destinée aux seniors. Son projet s'inscrit dans la Silver Economy et propose une approche humaniste du vieillissement, conciliant autonomie des aînés et maintien du lien familial, valeur fondamentale des sociétés caribéennes.

Une œuvre de transmission

Au-delà des trajectoires individuelles, "*Des femmes, une voix*" est un film sur la transmission. Il raconte des histoires de femmes, de familles et de territoires. Il interroge la place des modèles et l'importance de la représentation pour inspirer les générations futures. Le film invite à écouter ces voix qui s'élèvent pour rappeler que l'innovation peut naître au cœur des territoires, et que les femmes jouent un rôle déterminant dans la construction de nouveaux récits économiques et sociaux.

DYLIS
PRÉSENTE

DES FEMMES UNE VOIX

UN FILM DE
Stan ZAMBEAUX

NOTE DE PRÉSENTATION

Un film au service du débat et de l'action

Le documentaire a également vocation à devenir un outil de sensibilisation et de dialogue, notamment dans les contextes éducatifs et associatifs.

À travers ses projections, le film vise à :

- inspirer les jeunes générations, en montrant des modèles féminins d'engagement et de réussite ;
- encourager l'entrepreneuriat féminin et la prise d'initiative ;
- déconstruire certains stéréotypes sur la place des femmes dans l'économie ;
- stimuler le dialogue sur l'égalité des chances et l'émancipation économique.

Chaque projection peut être accompagnée d'un temps d'échange avec l'équipe du film, permettant d'ouvrir une discussion sur les enjeux d'entrepreneuriat, de leadership féminin et de développement territorial.

Diffusion et parcours du film

Depuis sa sortie, "Des femmes, une voix" a été présenté lors de plusieurs projections publiques en Guadeloupe et une mise en lumière à l'international lors du Festival International du Film de Bruxelles, suscitant une forte émotion et un intérêt marqué pour la question de la visibilité des femmes entrepreneures ultramarines.

Le film s'inscrit dans une dynamique de diffusion élargie :

- projections publiques et événements culturels,
- festivals de cinéma,
- rencontres associatives et éducatives,
- interventions dans les établissements scolaires et universitaires.

L'ambition est de faire circuler ce film dans l'ensemble des territoires ultramarins, mais également à l'international, afin de contribuer à une meilleure reconnaissance des talents féminins issus de la Caraïbe.

Le film est soutenu par plusieurs partenaires publics et privés engagés dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin et du développement territorial.

Contacts



+590 690 47 71 78



clombion@dyliscommunication.com

Claudy LOMBION
Productrice



www.des-femmes-une-voix.fr